

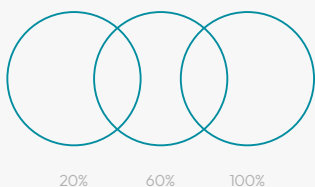
Logo

Een sterk merk heeft een krachtig symbool nodig. Het onze bestaat uit letters met een duidelijke vermelding van de naam van ons bedrijf. Het is rechthoekig en zonder gedoe, net als wij. Het beeldmerk heet 'the swipe' en staat voor onze dynamische cultuur, die altijd snel vooruit gaat.

De bovenste is ons primaire logo. Deze versie wordt het meest gebruikt, bij voorkeur op lichte(re) achtergronden. Als de leesbaarheid een probleem wordt, schakelen we over op het reversed witte logo.



flexado



flexado